

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ
ГОРН НАТАЛЬЯ ЕВГЕНЬЕВНА**

УТВЕРЖДАЮ
Индивидуальный предприниматель



_____/ Горн Н.Е.
«02» сентября 2024 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ ДЛЯ ДЕТЕЙ»**

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся 12-15 лет

Срок реализации: 8 месяцев (30 рабочих недель)

г. Долгопрудный, 2024 г.

Содержание:

1. Пояснительная записка	1
2. Учебный план программы	15
3. Содержание программы	18
4. Литература	22

Пояснительная записка

Дополнительная программа (далее Программа) социально-гуманитарной направленности «Финансовая грамотность для детей» разработана в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования и направлена на формирование основ финансовой грамотности у детей 12-15 лет.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.03.2021) «Об образовании в Российской Федерации»;

Концепция развития дополнительного образования детей / Распоряжение правительства Российской Федерации от 04.09.2014 г. № 1726-р;

Порядок организации осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам / Приказ Минпросвещения от 9 ноября 2018г. №196;

- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разно уровневые программы) /Письмо Минобрнауки РФ от 18.11.2015г. N09-3242;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи"»;

- Распоряжение Правительства РФ от 24.04.2015г. № 729-р «Концепция развития дополнительного образования детей»;

- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017г. № 816 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 09.11.18 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным образовательным программам»;

- Письмо Минобрнауки РФ от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;

- Единая рамка компетенций по финансовой грамотности, разработанная в НИФИ Минфина России, утверждена Министерством финансов России и Банком России на заседании Межведомственной координационной комиссии по реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017–2023 годы.

Программа «Финансовая грамотность для детей» представляет собой комплексную систему интерактивных и очных занятий для детей в возрасте от 12 до 15 лет. Курс рассчитан на 8 месяцев в течение 1 учебного года (33 рабочих недель, исключая периоды каникул, нерабочие и праздничные дни), объемом в 33 академических часа, 1 учебный час в неделю.

Актуальность программы

В современном мире деньги – неотъемлемая часть повседневной жизни. Уже с дошкольного и младшего школьного возраста ребенок сталкивается с финансовыми вопросами в семье: выбор подарка на день рождения, совершение небольших покупок, поход с родителями в продуктовый магазин.

В школьном возрасте дети получают карманные деньги, пытаются копить, а зачастую – бездумно тратить. Для детей этого возраста существует очень много соблазнов: игры и игрушки, гаджеты, хайп-товары и многое другое. Полученные от родителей деньги часто не представляют для ребёнка ценности, и воспринимаются как нечто естественное и лёгкое в достижении. Проблема финансового интеллекта рождает различные вопросы: «Почему нельзя купить игрушку, новый телефон прямо сейчас?», «Что такое кредит, микрозайм?», «Как можно заработать деньги?», «Как организовать свой собственный бизнес?» и другие.

Правильное отношение к деньгам - это привычка, навык. Известно, чем старше мы становимся, тем сложнее внедрить в свою жизнь что-то новое. Так зачем «набивать шишки», если можно заложить правильную базу изначально? Финансовая успешность человека зависит от финансового интеллекта и грамотного обращения с деньгами.

Программа «Финансовая грамотность для детей» предназначена для того, чтобы обучить современных подростков 12-15 лет базовым знаниям по финграмотности, рассказать о своих правах (зачем нужен паспорт, как можно

открыть банковский счет и завести карту, как устроиться на работу), научить подростков искать ресурсы для исполнения своих желаний, познакомить с принципами зарабатывания денег, узнать про инвестиции, развить предпринимательское мышление, навыки стратегического планирования и целеполагания.

Развитие финансовой грамотности школьников в данном возрасте поможет в выборе их будущей профессии.

Сейчас – время перемен, когда обществу нужны люди, способные принимать нестандартные решения, умеющие творчески мыслить. Проектная деятельность, включенная в курс, способствует развитию творческих способностей, логического и креативного мышления, формирует базовые представления о реализации бизнес-идей.

Изучая проектную деятельность, школьники ставят перед собой социально значимые задачи, проектируют пути их решения, прогнозируют результаты, открываются для новых контактов и культурных связей. Дети изучают основы маркетинга и проектирования, развивают предпринимательское мышление и работу в команде.

Значимость Программы для региона заключается в создании условий для формирования основ экономического мышления, финансовой грамотности, финансово-ответственного поведения у детей школьного возраста.

В Кировской области во многих школах преподаются основы финансовой грамотности, но объёма изучаемого материала, новизны и актуальности его содержания в большинстве случаев недостаточно для формирования реальной практики финансово-ответственного поведения. В то время как современный мир предоставляет широкие возможности для включения в бизнес-проекты детей в возрасте 15-18 лет. Так по данным опроса Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), 24% россиян интересуются инвестированием, и лишь у 9% есть этот опыт. Наибольший интерес к теме выявлен у молодежи от 18 до 24 лет. На практике интерес к инвестированию отмечен и в более раннем возрасте - 12-15 лет и даже младше.

Поэтому данная Программа в силу своего современного содержания, практик ориентированной направленности является значимой для региона и может быть использована в качестве актуального содержания для внеурочной деятельности в школе.

Новизна программы заключается:

- в разработке современного актуального содержания Программы, включая темы, отсутствующие (или недостаточно разработанные) в имеющихся программах для школьников, но очень важные для детей в силу бурно

развивающегося сектора инвестиционной экономики, разнообразных интернет-сервисов, использования виртуальных денег и финансовой безопасности и др.

- в создании современных игровых и интерактивных форм подачи учебного содержания, привлекательных для подростков (наличие мобильного приложения, интерактивной платформы, авторских настольных финансовых игр).

Цель программы:

Формирование у детей экономического мышления и финансовой грамотности.

Задачи программы:

Обучающие:

- познакомить с историей возникновения и видоизменения денег в мире;
- познакомить со способами защиты денег от подделки, научить простым способам определения подлинности банкнот;
- познакомить с основными законами и механизмами рыночных отношений;
- дать понятия основных экономических терминов (бартер, ликвидность, спрос, предложение, прибыль, затраты, сезонность, наличные, безналичные, электронные и цифровые деньги, валюта, капитал, ключевая ставка, инфляция, банковский вклад, депозит, онлайн банк, накопительный счет, финансовые риски, банкротство, страхование, финансовая цель, финансовая дисциплина и др.);
- упражнять в постановке финансовой цели, краткосрочного и долгосрочного планирования и их достижения;
- показать способы безопасного использования современных платежных технологий;
- познакомить с банковскими инструментами и расширить понимание грамотного потребительского поведения при их использовании;
- познакомить с основными механизмами работы бизнес-компаний;
- познакомить с понятием «фондовый рынок» и механизмами его функционирования;

Воспитывающие:

- сформировать ответственное отношение к деньгам и труду, партнёрам по бизнесу;
- сформировать понимание расчета финансовых показателей: себестоимости, выручки, прибыли;

- воспитать целеустремленность, ответственность, трудолюбие, самоорганизацию;
- развить основы предпринимательского мышления;
- развить понимание необходимости финансовой дисциплины и полезных финансовых привычек для достижения финансовых целей.
- развить представление о грамотных покупках и потребительском выборе;
- воспитать эмоционально-ценностное отношение к результатам труда;

Развивающие:

- сформировать и развить творческие способности обучающихся, умение мыслить, принимать собственные решения;
- воспитать социально-значимые качества личности человека: ответственность, добросовестность, доброжелательность;
- развить навыки планирования и целеполагания;
- развить память, внимание, способность логически мыслить, анализировать, концентрировать внимание на главном;
- развить умения анализировать ситуацию и самостоятельно находить ответы на вопросы путем логических рассуждений, отстаивать свою точку зрения.

Отличительная особенность программы заключается в представлении теоретического материала программы в увлекательном интерактивном практико-ориентированном формате. В программе обучения нет большого объема текстов и скучной теории. Всю теоретическую информацию ребёнок тут же применяет на практике в процессе создания собственного бизнес-проекта.

Так же особенностью Программы является то, что помимо изучения основ финансовой грамотности, дети решают логические интерактивные задачи, что способствует развитию логического мышления и основ предпринимательства. Некоторые задачи не имеют однозначного правильного ответа и предполагают самостоятельный творческий поиск вариантов решения, что способствует развитию инициативности, самостоятельности и творчества обучающихся.

Игровая практика – работа с авторскими настольными финансовыми играми – помогает закрепить школьнику изученный материал, применить полученные знания, получить опыт, совершить ошибки и сделать выводы.

Программа разработана с учётом возрастных и психологических особенностей подростка, и соответствует не только интеллектуальному уровню детей, но и специфике их эмоциональных и познавательных потребностей и ценностей. Содержание Программы последовательно усложняется и расширяется в соответствии с возможностями и потребностями возрастной категории.

Уровень программы: базовый

Адресат программы

Программа «Финансовая грамотность для детей» представляет собой комплексную систему интерактивных и очных занятий для детей в возрасте от 12 до 15 лет.

Объем программы:

Курс рассчитан на 33 недели, объемом в 33 академических часа, 1 учебный час в неделю.

Учебные группы набираются каждый месяц, в соответствии с утвержденным графиком запуска потоков обучения (Приказ №3 от 31.08.2021г «Об утверждении графика потоков обучения на курсах по финансовой грамотности для детей «ФинГрам» на 2021-2022 учебный год», ИП Трушникова Светлана Сергеевна)

Группы могут быть одного возраста или разновозрастные.

Программа реализуется в течение 8 календарных месяцев (33 недели), занятия проходят 1 раз в неделю в течение 60 минут. Организация работы с компьютером соответствует возрасту обучающихся. Каждое занятие делится на две части, не более 25 минут каждая, с перерывом в 15 минут.

Форма обучения по программе – очная.

Формы, методы, приёмы, педагогические технологии реализации программы.

В процессе реализации программы используются следующие педагогические технологии: технология личностно-ориентированного обучения, информационно-коммуникативная технология, здоровье-сберегающая технология.

При личностно-ориентированном обучении на первое место выдвигается индивидуализация обучения – процесс раскрытия индивидуальности человека в специально организованной учебной деятельности. Ее цель состоит в том, чтобы познавательная деятельность учащихся обеспечивала их личностное самоопределение, развитие эмоционально-духовной сферы, формирование значимых личностных качеств. Данная технология применяется на протяжении всего учебного периода, при выполнении индивидуальных занятий.

Выбирая форму ведения занятий, учитываются индивидуальные и возрастные особенности детей, их потенциальные возможности. Занятия состоят из теоретической и практической частей.

Каждая тема занятия начинается с постановки задачи – характеристики образовательного продукта, который предстоит освоить. Практические задания нацелены на применение на практике полученных знаний.

На протяжении курса обучения по программе происходит постепенное усложнение материала. Для развития творческого подхода создаются проблемные ситуации (case study) с целью поиска детьми различных вариантов решения проблемы. Используется метод проектной деятельности.

Занятия предусматривают следующие формы организации деятельности:

- индивидуальная (даются индивидуальные задания и задачи, с учетом его возрастных и индивидуальных возможностей);
- групповая (совместное обсуждение тем, заданий и результатов деятельности, проектов в группе).

Основные формы организации обучения детей:

- проблемные ситуации;
- интерактивные задания и задачи;
- проекты;
- деловые игры;
- логические задачи;
- тренинги.

Методы обучения. Занятия включают теоретическую и практическую часть. Практическая часть курса организована в форме выполнения интерактивных заданий и задач, упражнений для самостоятельного выполнения, игровую практику. В течение освоения курса обучающиеся создают свой бизнес-проект. Теоретическая часть курса представлена так же в интерактивном формате – ребенок изучает материал через игровой симулятор, самостоятельно определяя ход развития событий игры. Используются видео ролики, анимированные комиксы, видеофильмы.

Методы и средства в обучении:

- словесные (рассказ, беседа, чтение, прослушивание аудио роликов);
- наглядные (показ иллюстраций, просмотр документальных и учебных фильмов, работа с учебной и специальной литературой, дидактическим материалом);
- практические (работа в компьютерной программе);
- игровые (применение финансовых игр (в т.ч. деловые, ролевые, викторины, конкурсы, олимпиады и др.);
- информационные – электронные образовательные ресурсы, презентации, компьютерные программы, «облачные» технологии);
- метод проектов.

Методы и средства в воспитании:

- методы формирования сознания личности, направленные на формирование устойчивых убеждений (рассказ, дискуссия, беседа, пример);

- методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, упражнения, тренинги);

Информационно-коммуникативная технология раскрывается в том, что задания программы выполняется с помощью персонального компьютера и необходимых программных средств.

Важное значение имеет мотивация детей к деятельности. Деятельность, построенная на личной заинтересованности обучающегося, осуществляется с меньшими нервными затратами и не приводит к утомлению. При этом образовательные результаты такой деятельности значительно выше.

Формы мотивации

Основным средством мотивации является возможность создания собственного уникального бизнес-проекта, реализации собственных идей, что является привлекательным для детей этого возраста. Так же подростков мотивирует формирование «Плаката компетенций», где школьник собирает коллекцию наклеек, кубков и мотивирующих бизнес-карточек.

1. Интерактивная карта и «кубки победы»: прохождение программы обучения с помощью интерактивной карты – где каждый новый раздел – следующая ступень знаний, завершив которую, школьник получает «кубок победы».

Примерный (демонстрационный) вариант интерактивной карты и «кубка победы»:



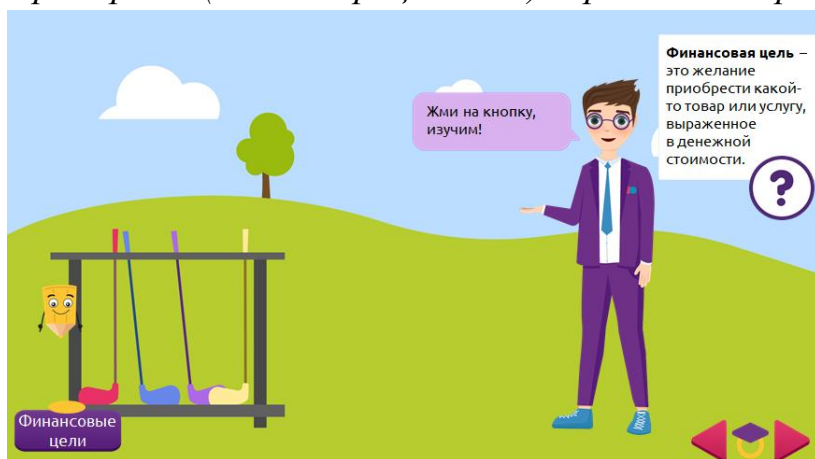
2. Награды за правильно выполненные задания – мотивационные бизнес-карточки.

Примерный (демонстрационный) вариант мотивационных карточек:



3. Постоянная коммуникация героев интерактивного обучающего курса со школьником (мотивация на дальнейшее изучение материала)

Примерный (демонстрационный) вариант интерактивного курса:



Планшет, который понравился Полине стоит 7200 руб. У Полины есть копилка, в которой 1200 руб. Полина получает в неделю 350 рублей карманных денег. И еще 200 рублей ей дает бабушка за помощь с покупками в магазине. Полина в среднем тратит за неделю 250 рублей на перекусы в школьной столовой и 50 рублей на сладости.

Рассчитай, сколько месяцев Полине нужно копить на покупку графического планшета?

Нужно накопить на покупку планшета рублей.

Полина получает в месяц рублей.

Полина тратит в месяц рублей.

У Полины остается в конце месяца рублей.

Финансовая цель месяцев.

2200 6 10 5 8 1000 1200 20 6000

ОТВЕТИТЬ

Материально-техническое обеспечение реализации Программы:
 – Персональный компьютер или ноутбук с предустановленным программным обеспечением;

- Средства телекоммуникации - локальная сеть, выход в Интернет;
- Видео хостинг Youtube, сервисы Google, интернет-сайты;
- Проектор мультимедийный;
- средства ИКТ на занятиях (презентации, видеофильмы, обучающие игры, обучающие компьютерные программы, компьютеры, интерактивная доска, проектор);
- Экран;
- Колонки;
- Рабочая тетрадь;
- Специализированная учебная мебель: компьютерные столы, стулья.

Дидактическое обеспечение:

- презентации и видео к занятиям, дидактический материал;
- использование дидактического материала (карточки, задания, схемы, таблицы, инструкции, практические задания и задачи);
- учебники, учебные пособия, журналы, книги;
- тематические подборки теоретического материала, игр, практических заданий;
- настольные финансовые игры «ФинГрам» (8 игр)
- ресурсы сети Интернет.

Кадровое обеспечение:

Реализовать программу может педагог, имеющий среднее общее или высшее образование, прошедший подготовку по программе повышения квалификации «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности для детей различных возрастных групп, 72 ч.»

Ожидаемые результаты.

Предметные результаты:

Учащиеся должны знать:

- историю возникновения и видоизменения денег в мире;
- способы защиты денег от подделки и определения подлинности банкнот;
- основные законы и механизмы рыночных отношений;
- понятия основных экономических терминов (бартер, ликвидность, спрос, предложение, прибыль, затраты, сезонность, наличные, безналичные, электронные и цифровые деньги, валюта, капитал, ключевая ставка, инфляция, банковский вклад, депозит, онлайн банк, накопительный счет, финансовые риски, банкротство, страхование, финансовая цель, финансовая дисциплина и др.);
- алгоритм постановки финансовой цели, краткосрочного и долгосрочного планирования и способы их достижения;

- способы безопасного использования современных платежных технологий;
- основные банковские инструменты и их грамотное потребительское использование;
- основные механизмы работы бизнес-компаний;
- понятие «фондовый рынок» и механизмы его функционирования;

Учащиеся должны понимать:

- как можно купить товар в другой стране;
- ставить финансовые цели и составлять бюджет для реализации задуманных планов;
- где искать ресурсы для исполнения своих желаний, как правильно расставлять приоритеты и делать осознанный выбор;
- как грамотно распоряжаться личным бюджетом и планировать денежные траты;
- как функционирует бизнес, что такое инвестиции и как можно зарабатывать деньги.
- основные механизмы рыночных отношений;
- за счет чего государство помогает его жителям в обустройстве городов, жизни и помощи нуждающимся;

Учащиеся должны уметь:

- определять подлинные и фальшивые банкноты по некоторым признакам;
- ставить финансовую цель и подбирать способы её достижения;
- отделять потребности от желаний, находить альтернативу при недостатке средств;
- грамотно подбирать и использовать банковские инструменты;
- бережно относиться к деньгам и к труду;
- считать налоги, проценты на примере задач;
- грамотно распоряжаться своими личными деньгами.
- планировать свое время с учетом важности задач, находить оптимальные решения и правильно формулировать цели и достигать их;
- брать ответственность, отстаивать и аргументировать свою точку зрения;
- работать в группе, анализировать и оценивать ситуацию, согласовывать действия, делегировать полномочия и принимать решения, исходя из сложившихся обстоятельств.
- осознанно управлять временем (собранность, точность, целенаправленность, организованность).

Мета предметные результаты:

Регулятивные:

- навыки планирования и целеполагания;
- сверять свои действия с целью обучения и при необходимости исправлять ошибки с помощью педагога;
- определять степень успешности выполнения своей работы;
- формулировать учебную задачу на основе уже усвоенных знаний и того, что еще не известно;
- проявлять целеустремленность, способность к волевому усилию и к преодолению препятствий, ответственность, трудолюбие, самоорганизацию;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

Познавательные:

- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- смысловое чтение;

Коммуникативные:

- умение полно и ясно выражать свои мысли;
- владение монологической и диалогической формами речи;
- планирование учебного сотрудничества;
- адекватное понимание причин ситуации успеха, неуспеха в учебной деятельности;
- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации;
- компетентность в области использования информационно-коммуникационных технологий.

Личностные результаты:

- наличие элементарной финансовой грамотности;
- владение первичными навыками анализа и критической оценки информации о пользовании деньгами;
- способность увязать собственный личностный опыт с опытом своей семьи, с учебными знаниями, понимание значимости финансово грамотного поведения человека в современном мире;

- способность и готовность грамотно распоряжаться личным бюджетом и планировать денежные траты;
- творческие способности;
- ответственность, добросовестность, взаимопомощь, доброжелательность;
- основы предпринимательского мышления;
- эмоционально-ценностное отношение к результатам труда

Необходимым элементом процесса обучения является контроль знаний, умений и навыков, которые были сформированы у ребенка. Это подразумевает определённую систему оценивания с выделением чётких критериев такого оценивания. Поскольку в процессе обучения предполагается использование различных видов деятельности, то и система критериальной оценки должна строиться с учётом различий в такой деятельности. В процессе освоения курса «Финансовая грамотность для детей» предполагается использование учителем трех видов контроля: вводного, промежуточного и итогового.

1. **Вводный контроль** – в начале курса (тест, педагогическое наблюдение, беседа);

2. **Промежуточный контроль:** решение ситуативных, практических задач (закрепление изученного материала). Задачи и задания строятся по принципу «от простого к сложному», предлагают ребенку следующие виды активностей в формате интерактивной игры: соотнести данные, переместить данные, тестовые вопросы с одним или несколькими вариантами ответа, расстановка последовательности событий, ввод и написание правильного ответа. Целью промежуточного контроля является оценка активности работы ребенка на занятии, уровень осознания обсуждаемого материала, креативность в решении поставленных задач.

3. **Итоговая аттестация** представляет собой защиту бизнес-проекта, созданного обучающимися во время прохождения курса. Целью итоговой аттестации является оценка выполнения требований к личностным, интеллектуальным и предметным результатам освоения курса.

Оценивание работ происходит на основе педагогического мониторинга.

Форма деловой финансовой игры позволяет оценить все аспекты подготовки ребенка по вопросам, которые поднимались в процессе изучения курса «Финансовая грамотность для детей» в наиболее близкой для ребенка игровой форме согласно его возрастному и психологическому развитию.

Особенности реализации программы.

Программа состоит из 9 разделов. Разделы программы взаимосвязаны и реализуются последовательно. Последовательность задаётся интерактивной картой.

Количество обучающихся по программе

Минимальное количество в группе 5 человек.

Максимальное количество в группе 25 человек.

Учебно-тематический план

	Наименование разделов и тем	Всего часов	Виды учебных занятий, учебных работ		Формы контроля и аттестации
			Теор. занятия	Практ. занятия	
1.	Раздел 1. Что такое деньги	4	2,0	2,0	
1.1.	Занятие № 1. История появления денег	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач. Педагогический мониторинг.
1.2.	Занятие № 2. Виды денег в современном мире и их функции	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
1.3.	Занятие № 3. Банкноты РФ и признаки их подлинности	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
1.4.	Занятие № 4. Деньги - валюты других стран	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
2.	Раздел 2. Рыночные отношения.	2	1	1	
2.1.	Занятие № 5. Экономическая система - кругооборот капитала между участниками рынка	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
2.2.	Занятие № 6. Рука рынка. Финансовые показатели	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
3.	Раздел 3. Банки и финансовые инструменты.	4	2,0	2,0	

3.1.	Занятие №7. Банк. Онлайн банк. Как открыть счет в банке. Виды счетов. Депозит.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
3.2.	Занятие №8. Дебетовые карты. Овердрафт. Кеш бэк.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
3.3.	Занятие №9. Кредит. Виды кредитов. Кредитные карты.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
3.4.	Занятие №10. Финансовые риски и страхование.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
4.	Раздел 4. Ресурсы, потребности, желания	3	1,5	1,5	
4.1.	Занятие №11. Потребности и желания.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
4.2.	Занятие №12. Как поставить финансовую цель.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
4.3.	Занятие №13. Финансовая дисциплина	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
5.	Раздел 5. Личные финансы и бюджет	2	1	1	
5.1.	Занятие № 14. Источники доходов. Расходы	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
5.2.	Занятие № 15. Бюджет и личный инвестиционный потенциал.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
6.	Раздел 6.Как работают компании.	3	1,5	1,5	
6.1.	Занятие № 16. Юридическое оформление компаний	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач

6.2.	Занятие № 17. Успешные проекты моих ровесников	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
6.3.	Занятие № 18. Источники финансирования бизнеса	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
7.	Раздел 7. Инвестиции	5	2,5	2,5	
7.1.	Занятие № 19. Что такое фондовый рынок?	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
7.2.	Занятие № 20. Что продается на фондовом рынке?	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
7.3.	Занятие № 21. Как выбрать брокера и начать инвестировать?	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
7.4.	Занятие № 22. Нужно ли инвестору платить налоги? Какие риски есть у инвестора?	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
7.5.	Занятие № 23. Как сформировать портфель ценных бумаг?	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
8.	Раздел 8. Современные платёжные технологии	5	2,5	2,5	
8.1.	Занятие № 24. Банковская карта	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
8.2.	Занятие № 25. Электронный кошелек	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
8.3.	Занятие № 26. Бесконтактные технологии	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
8.4.	Занятие № 27. QR-код	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач

8.5.	Занятие № 28. Правила безопасности	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
9.	Раздел 9. Человек и государство	4	2	2	Практическая работа, решение ситуативных задач
9.1	Занятие № 29. Налоги	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
9.2	Занятие № 30. Пособия. Пенсии.	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
9.3.	Занятие № 31. Штрафы	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
9.4.	Занятие № 32. Защита своих прав на финансовом рынке	1	0,5	0,5	Практическая работа, решение ситуативных задач
	Финальное занятие – защита проекта	1	0,5	0,5	
	Общая продолжительность программы (часов)	33	16,5	16,5	

Содержание Программы

Раздел 1. Что такое деньги

Занятие № 1. История появления денег. *Понятие эволюции денег. Как и для чего появились первые деньги. Изучение понятий «бартер», «сделка», «ликвидность».*

Занятие № 2. Виды денег в современном мире и их функции. *Деньги как средство платежа за товары и услуги, деньги как мера стоимости продукта, деньги как эквивалент вложенного труда. Виртуальные деньги. Криптовалюты. Изучение понятий «наличные деньги», «безналичные деньги», «электронные деньги», «цифровые деньги».*

Занятие № 3. Банкноты Российской Федерации и признаки их подлинности. *Изучение монет и купюр Российской Федерации, знаков, способов защиты от подделки. Изучение понятий «монеты Российской Федерации», «банкноты Российской Федерации», «памятные монеты», «инвестиционные монеты», «памятные банкноты», «признаки подлинности банкнот», «признаки повреждения банкнот».*

Занятие № 4. Деньги - валюты других стран. *Изучение понятий «Валюта», «Валютный курс». Изучение некоторых валют (доллары, юани, франки, рубли). Что такое «курс валют».*

Раздел 2. Рыночные отношения.

Занятие № 5. Экономическая система - кругооборот капитала между участниками рынка. *Понятия «рыночная система», «смешанная система», «капитал», «ресурсы», «участники экономической системы», «потребительские блага».*

Занятие № 6. Рука рынка. Финансовые показатели. *Расширить знания о рыночной системе, ее участниках, спросе и предложении, формировании цены и финансовых показателях, показать взаимосвязь в принятии решений покупателями и продавцами, познакомить подростков с формированием стоимости на рынке и расчетом финансовых показателей. сформировать понимание расчета финансовых показателей: себестоимости, выручки, прибыли. Понятия «рынок», «спрос», «предложение», «закон спроса», «себестоимость производства», «выручка», «торговая наценка», «прибыль», «реклама».*

Раздел 3. Банки и финансовые инструменты.

Занятие № 7. Банк. Онлайн банк. Как открыть счет в банке. Виды счетов. Депозит. *Как и для чего появились банки. Основные функции банков. Что такое банковский счет. Для чего создаётся. Основные правила пользования банковским счётом. Как инструменты банка помогают людям в современном мире. Открытие и использовании банковских продуктов (счетов и карт) в разном возрасте Механизмы работы банковских продуктов (как и зачем они существуют). Что такое онлайн банк. Понятия «ключевая ставка», «инфляция», «коммерческий банк», «лицензия банка», «расчетно-кассовое обслуживание» «онлайн банк», «накопительный счет».*

Занятие № 8. Дебетовые карты. Овердрафт. Кеш бэк. *Понятие «банковский вклад», «депозит», «накопительный счет», «дебетовая карта», «пин-код», «овердрафт», «кешбэк». Какие есть банковские инструменты. Грамотное потребительское поведение при использовании банковских инструментов. Изучаем информацию о банковских вкладах, накопительных счетах, учимся сравнивать условия (процентные ставки, сроки, кешбэк) и выбор более выгодных банковских инструментов.*

Занятие №9. Кредит. Виды кредитов. Кредитные карты. *Для чего берут кредит, что значит «проценты». Для чего нужна кредитная карта. Понятия «кредитный договор», «полная стоимость кредита (ПСК)», «кредитная история», «поручитель», «залог», «целевые кредиты», «нецелевые кредиты», «кредитная карта». Учимся изучать информацию о лимитах и процентных*

ставках по кредитам, информацию о финансовых организациях. Краткосрочное и долгосрочное планирование.

Занятие №10. Финансовые риски и страхование. Возможные риски при совершении финансовых операций. Страхование финансовых рисков: виды, назначение, страховые продукты. Понятия «риск», «финансовые риски», «банкротство», «страхование», «страховой взнос», «страховой случай», «страховая выплата».

Раздел 4. Ресурсы, потребности, желания

Занятие №11. Потребности и желания. Понятия «потребности», «желания», «ресурсы». Виды потребностей. Отличия потребностей и желаний. Очередность удовлетворения. Грамотные покупки и потребительский выбор.

Занятие №12. Как поставить финансовую цель. Достижимость целей. Построение плана (стратегии) достижения цели. Как экономия и правильное разделение потребностей от желаний поможет быстрее достичь финансовой цели. Понятия «финансовая цель», «финансовая независимость», «пассивный доход», «сложный процент».

Занятие №13. Финансовая дисциплина. Как тратить деньги правильно, чтобы достичь финансовой цели. Необходимость финансовой дисциплины и полезных финансовых привычек для достижения финансовых целей. Понятия «финансовая дисциплина».

Раздел 5. Личные финансы и бюджет

Занятие № 14. Источники доходов. Расходы. Понятия «доходы», «пассивные доходы», «активные доходы», «трудовой договор», «расходы», «обязательные расходы», «необязательные расходы». Получение доходов является основным условием для осуществления расходов; Основной источник получения доходов является труд – наемный или собственное дело (предпринимательство).

Занятие № 15. Бюджет и личный инвестиционный потенциал. Бережное и продуманное распоряжение личными финансами. Составления личного бюджета. Понятия «бюджет семьи», «финансовая подушка безопасности», «страховая защита», «инвестиционный потенциал», «резюме», «портфолио».

Раздел 6. Как работают компании.

Занятие № 16. Юридическое оформление компаний. Для чего нужно оформлять компанию. Как происходит юридическое оформление бизнес-компаний. Что такое банкротство. В каких случаях и почему происходит. Понятия «ООО», «ИП», «самозанятость», «налог на профессиональный доход», «налоговый кодекс».

Занятие № 17. Успешные проекты моих ровесников. Жизненный цикл компании. Познакомить с успешно работающими бизнес-проектами, составленными подростками.

Занятие № 18. Источники финансирования бизнеса. Понятия «Инвестор», «монетизация». Рекламная, партнерская программа, франшиза, кастомизация, агент, маркетплейсы, подписка, low-touch. Понятия, назначение, механизмы функционирования.

Раздел 7. Инвестиции

Занятие № 19. Что такое фондовый рынок? Понятие «фондовый рынок», механизмы его функционирования. Понятие «инвестиции», как они работают и приносят прибыль.

Занятие № 20. Что продается на фондовом рынке? Акции, облигации, ETF, ПИФ) – что это такое и как на этом можно заработать?

Занятие № 21. Как выбрать брокера и начать инвестировать? Определение инвестиционных целей, риск-профиля и выбора безопасных активов.

Занятие № 22. Нужно ли инвестору платить налоги? Какие риски есть у инвестора? Какие налоги платит инвестор? Что такое НДФЛ? Инвестиционные риски, их виды. Доходность и риск. Как избежать или застраховаться от инвестиционных рисков.

Занятие № 23. Как сформировать портфель ценных бумаг? Способы, примеры.

Раздел 8. Современные платёжные технологии

Занятие № 24. Банковская карта. Что такое банковская карта, откуда на ней берутся деньги. Способы и правила оформления банковских карт. Выбор и оценка предложений банков.

Занятие № 25. Электронный кошелек. Как и откуда появляются виртуальные деньги.

Занятие № 26. Бесконтактные технологии. Электронные способы оплаты товаров и услуг. Принцип работы современных технологий оплат (как это происходит).

Занятие № 27. QR-код. Что такое QR-код, его назначение, функции, оплата по QR-коду.

Занятие № 28. Правила безопасности. Кто такие – мошенники и как не попасться на их удочку? Как безопасно пользоваться электронными способами оплаты?

Раздел 9. Человек и государство.

Занятие № 29. Налоги. Понятие, основные виды, назначение.

Занятие № 30. Пособия. Пенсии. Какие существуют пособия, для чего они предназначены. Откуда берутся деньги для выплаты пенсий. Пенсионные накопления.

Занятие № 31. Штрафы. Понятие «штраф», кто может взять штраф, за что взимаются штрафы.

Занятие № 32. Своих прав на финансовом рынке.

Занятие № 33. Защита индивидуального бизнес-проекта.

Список литературы

Для педагога:

1. Азимов Л.Б., Журавская Е.В. Уроки экономики в школе: Активные формы преподавания. М.: Аспект Пресс, 1995. 31 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
2. Антипова М.В. Метод кейсов: методическое пособие. Мариинско-Посадский филиал ФГБУ ВПО «МарГТУ», 2011.
3. Баршай Ю.С. Валюты мира: иллюстрированный атлас для школьников. СПб.: Нева; М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2002. 319 с.
4. Бебнева Н.А. Изучение курса «Экономика для всех»: книга для учителя. Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2003. 178 с.
5. Белорукова Е.М., Жаркова Е.Н., Калашникова Н.Г. Использование инновационных образовательных технологий для формирования компетентностных образовательных результатов школьников: методические рекомендации для учителя к программе «Экономика». Барнаул: Азбука, 2012. 94
6. Бойко М. Азы экономики. М.: Издатель «Книга по требованию», 2015. 470 с. Режим доступа: <http://azy-economiki.ru>
7. Горяев А., Чумаченко В. Финансовая грамота для школьников. М.: Российская экономическая школа, 2010. Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru>
8. Детский экономический словарь, или Маленькие рассказы не очень маленьким детям об экономике. М.: Просвещение, 1997. 104 с.
9. Думная Н.Н., Рябова О.А., Карамова О.В. Как вести семейный бюджет: учебное пособие / под ред. Н.Н. Думной. М.: Интеллект-Центр, 2010.
10. Евплова Е.В. Как сделать преподавание экономики интересным (на примере изучения дисциплины «Прикладная экономика») // Экономика образования. 2012. № 2. С. 99—105.
11. Иванова В.А., Левина Т.В. Педагогика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kgau.ru> 32
12. Игровые виды и формы проверки знаний учащихся. Их характеристика [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.iro.yar.ru>
13. Кайзер Ф.-И., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2007. 184 с.
14. Карелина Г.Д. Интерактивный метод мозаика в образовательном процессе. Режим доступа: <http://festival.1september.ru>

15. Кашлев С.С. Интерактивные методы обучения: учебно-методическое пособие. Минск: ТетраСистемс, 2011.
16. Корлюгова Ю.Н., Вигдорчик Е.А., Липсиц И.В. Финансовая грамотность: контрольные измерительные материалы. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)
17. Короткова М.В. Методика проведения игр и дискуссий на уроках истории. М.: Владос, 2003. 256 с.
18. Кульневич С.В. Анализ современного урока: практическое пособие для учителей нач. классов, студентов сред. и высш. учеб. заведений, слушателей ИПК. Ростов н/Д: Учитель, 2002. 176 с.
19. Липсиц И.В., Корлюгова Ю.Н. Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 5—7 кл. общеобр. орг. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2016. (Дополнительное образование: Сер. «Учимся разумному финансовому поведению».)
20. Метафорическая деловая игра: практическое пособие для бизнес-тренера / под ред. Ж. Завьяловой. СПб.: Речь, 2004.
21. Михеева С.А. Школьное экономическое образование: методика обучения и воспитания: учебник для студентов педвузов. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. 328 с.
22. Протасевич Т.А. Начала экономики: учебно-методическое пособие для учителя. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2001.
23. Липсиц И.В. Экономика: история и современная организация хозяйственной деятельности. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
24. Экономика. Основы потребительских знаний: учебник для 9 кл. / под ред. Е. Кузнецовой, Д. Сорк. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
25. Экономика (Моя роль в обществе): учебное пособие для 8 кл. / под ред. И.А. Сасовой. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2010.
26. Прутченков А.С. Кейс-метод в преподавании экономики в школе. Режим доступа: <http://www.hse.ru>
27. Ступницкая М.А. Что такое учебный проект? Режим доступа: <http://project.1september.ru>
28. Урок-игра «Морской бой» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pedsovet.ru>
29. Урок с использованием дидактической игры [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://e-lib.gasu.ru>
30. Федорова Л.И. Игра: дидактическая, ролевая, деловая. Решение учебных и профессиональных проблем. М.: Форум, 2009. 176 с. 33 УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

31. Хвесеня Н.П. Методика преподавания экономических дисциплин: учебно-методический комплекс. Минск: Изд-во БГУ, 2006. 116 с.
32. Шевцова Т.В. Поговорим о налогах. Нижний Новгород: ФНС, 2006. 45 с.
33. Экономическая игра «Крестики-нолики» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://basic.economicus.ru>
34. Экономика для 3—5 классов / Барбара Дж. Флауренс, Пенни Каглер, Бонни Т. Мезарос, Лейна Стилс, Мэри С. Сьютер; пер. с англ. Т. Равичевой; под ред. С. Равичева. М.: МЦЭБО, 2006.
35. Авденин В. Азбука финансовой грамотности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.twirpx.com>
36. Агашев Д.В. Право социального обеспечения. Курс лекций. Томск: Изд-во ТУСУР, 2011. 180 с.
37. Воспитание экономической культуры современных школьников: обр. программа и методические рекомендации для учителя / авт.-сост. Е.В. Дистенфельд. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2010. 73 с.
38. Думная И.И., Рыбаков С.И., Лайков А.Ю. Зачем нужны страховые компании и страховые услуги? М.: Интеллект-Центр, 2010.
39. Исаева О.А. Некоронованные короли мирового бизнеса. М.: АСТ-Астрель; Хранитель, 2006. 351 с.
40. Кийосаки Р. Прежде чем начать свой бизнес. Минск: Попурри, 2006. 160 с.
41. Конаш Д. Сохранить и приумножить: Как грамотно и с выгодой управлять сбережениями. М.: Альпина Паблишер, 2012
42. Леонтьев В.Е., Радковская Н.П. Финансы, деньги, кредит и банки: учебное пособие. СПб.: ИВЭСЭП; Знание, 2011. 384 с.
43. Липсиц И.В. Бизнес-план — основа успеха: практическое пособие. М.: Дело, 2012. 112 с.
44. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Нивекс; Триада, 1992. 336 с.
45. Пансков В.Г. Налоги и налогообложение: теория и практика: в 2 т. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2016. 336 с.
46. Савенок В. Миллион для моей дочери. Пошаговый план накоплений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. 120 с.
47. Савенок В. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. СПб.: Питер, 2006. 146 с. 34
48. Сандерс Ф. и др. Основные экономические понятия: структура преподавания / пер. с англ. М.: Аспект Пресс, 1995.

49. Сахаровская Ю. Куда уходят деньги. Как грамотно управлять семейным бюджетом. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. 120 с.
50. Семлер Р. Маверик. История успеха самой необычной компании в мире. М.: Добрая книга, 2007. 386 с.
51. Снайдер Ди. Практическая психология для подростков, или Как найти свое место в жизни. М.: АСТ-Пресс, 2001.
52. Чиркова Е.В. Финансовая пропаганда, или Голый инвестор. М.: Кейс, 2010. 192 с.
53. Шеффер Б. Путь к финансовой свободе. Минск: Попурри, 1998. 136 с.
54. Шеффер Б. Мани, или Азбука денег. Минск: Попурри, 2006. 94 с.

Интернет-источники

1. <https://www.rbc.ru> — информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг».
2. <https://ria.ru> — информационное агентство «РИА Новости».
3. www.7budget.ru — сайт журнала «Семейный бюджет».
4. www.banki.ru — сайт «Финансовый информационный портал».
5. www.bs-life.ru — портал «Деловая жизнь».
6. www.casemethod.ru — сайт, посвященный методике ситуационного обучения с использованием кейсов.
7. www.cbr.ru — Центральный банк Российской Федерации.
8. www.finagram.com — портал финансовой грамотности.
9. www.fin-site.ru — портал «Финансы и бизнес для начинающих предпринимателей».
10. www.fmc.hse.ru — Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования.
11. www.gks.ru — Федеральная служба государственной статистики.
12. www.kcbux.ru — портал «Краткий справочник бухгалтера».
13. www.kolesovgb.ru — сайт «Школа жизни. Пенсионное и финансовое планирование жизни».
14. www.koshelek.org — портал «Семейный бюджет».
15. www.muzei-factov.ru — сайт «Интересные факты обо всем на свете. Музей фактов».
16. www.o-strahovanie.ru — сайт «Всё о страховании».
17. www.rasxodam.net — сайт об экономии денег в повседневной жизни.
18. www.smb.gov.ru — портал малого и среднего предпринимательства.
19. www.subsidii.net — портал «Всё о пособиях».
20. www.taxru.com — сайт «Налоги России».
21. www.zarplata-i-rabota.ru — сайт журнала «Работа и зарплата».
22. www.znaniium.com — электронная библиотечная система Znaniium.com

23. вашифинансы.рф — проект Минфина России «Дружи с финансами».

Для детей и родителей:

1. Блискавка, Е. «Дети и деньги. Самоучитель семейных финансов для детей» / Евгения Блискавка. – М.: ОК Пресс, 2019. – 80 с.
2. Гловели Г.Д. «Финансовая грамотность: Материалы для учащихся (4 класс)». — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014.
3. Гловели, Г.Д. «Финансовая грамотность: материалы для учащихся. 4 класс общеобразоват. орг.» /Г.Д. Гловели. — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014. — 128 с.
4. Джерри Б., Ло Ф. «Они работают с деньгами» – М: Мнемозина, 2012г. – 48 с.
5. Джерри Б., Ло Ф. «Богатые и бедные» – М.: Мнемозина, 2012г. – 48 с.
6. Джерри Б., Ло Ф. «История денег» – М.: Мнемозина, 2012г. – 48 с.
7. Джерри Б., Ло Ф. «Как потратить деньги с умом?» – М.: Мнемозина, 2012г. – 48 с.
8. Джерри Б., Ло Ф. «Твои деньги» – М.: Мнемозина, 2012г. – 48 с.
9. Бодо Ш. «Пес по имени Мани» – М.: Попурри, 2019г. – 192 с.
11. Маккена, Глайста, Фонтейн. «Твой первый миллион. Как его заработать и не потерять» – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г. – 144 с.
12. Ульева Е. «Откуда берутся деньги? Энциклопедия для малышей». – М.: Феникс-Премьер, 2020 г. – 47 с.
13. Федин С.Н. «Финансовая грамотность: Материалы для учащихся (2-3 класс)». — М.: ВИТА-ПРЕСС, 2014г. - 80 с.
14. «Деньги России: от истоков до современности» <https://www.russian-money.ru/history/>